

PERCENTÁ I

Str. 42

Ceny v úlohách sú v eurách a nie v českých korunách.

V obchodoch sa často stretávame s informáciou o tom, že niektoré tovary boli zlacnené napríklad o 40 %. Popíšte niektorú vašu skúsenosť s takou zľavou a vysvetlite ju spolužiakom.

Pozrite sa na obrázok, ktorý bol na letáku. Je jasné, že cena paradajok bola znížená z 2,90 € na 1,70 €.



Úloha 2

Vysávač stál 360 €. Určte koľko bude stáť po zľave:

- a) 50 % b) 25 % c) 10 % d) 15 % e) 18 %

Výsledky:

- a) 180 € b) 360 € c) 324 € d) 306 € e) 295,20 €

str.43

Úloha 5

Elmar: „Pozrite, aké chyby sú na plagátoch!“



Matematika B - učebnica, prof. Hejný a kol., H-mat, o. p. s. a Indícia s.r.o.

Prvý plagát je jednoznačne chybný. Je celkom jasné, že z 20 € je 15 € presne 75 %, čo zľava o 25 %, a nie o 40 %. Na druhom plagáte môžeme počítať s číslami 17 € a 9 € a zľava je skoro presne 47%. Kira si asi myslí, že zaokrúhlenie na 45 % je pre zákazníka zrozumiteľnejšie ako 47 %. Podobne aj na treťom plagáte, zľava o 1 € z 1,8 € je približne 44 %. V oboch prípadoch predajca chybu zaokrúhľoval vo svoj neprospech.

PERCENTÁ II

Ceny v úlohách sú v eurách a nie v českých korunách.

Str.50

Úloha 1

Letenka stála v januári 320 €. Vo februári jej cenu zvýšili o 25 %. V apríli jej cenu znížili o 25 %. Koľko eur stála letenka v máji?

Náročnosť úlohy:

v úlohe sú dve rôzne náročnosti. Prvá sa týka mesiacov, v ktorých sa jednotlivé kroky uskutočnili. Druhá sa týka toho, že 25% sa raz berie zo základu 320 € a druhýkrát zo základu 400 €. Náročnosť s mesiacmi môže učiteľ eliminovať tým, že k úlohe nakreslí napríklad tento obrázok:

január	február	marec	apríl	máj
320€				
	+25%		-25%	

Navyše uvedený zápis priamo nabáda k dopočítaní ceny aj v marci.

Kira reprezentuje žiakov, ktorí si neuvedomia uvedenú rôznosť základov a vychádza z prostej chybnej úvahy „zvýšim o 25%, potom znížim o 25%, teda som na pôvodnej cene“. Úloha mnoho žiakov zaskočí.

Výsledky

Cena v máji je 300 €.

Úloha 2

Letenka stála v januári 320 €. Vo februári jej cenu zvýšili o 25 %.

V apríli jej cenu znížili o 20 %. Koľko eur stála letenka:

a) v marci

b) v máji?

Výsledky:

a) 400 € b) 320 €

str.51

Úloha 6

Vo februári zvýšili cenu letenky o 25 %. V apríli jej cenu zvýšili o 10 %.

Doplňok: Matematika B - učebnica, prof. Hejný a kol., H-mat, o. p. s., Indícia, s.r.o., v SJ vytvorila Mgr. Miroslava Konrádová

Matematika B - učebnica, prof. Hejný a kol., H-mat, o. p. s. a Indícia s.r.o.

V máji stála 660 €. Zistite, koľko stála letenka

- a) v marci
- b) v januári.

Výsledky:

a) 600€ b) 480€

DELITELNOST' V

Str.61

Modrá úloha 1:

V nákupnom centre došlo k úprave cien. Niektoré ceny znížili o 20 %, iné zvýšili o 20 %. Ceny sú v eurách. Doplňte chýbajúce čísla do tabuľky a zaokrúhlite ich na celé eurá.

Zadanie je v eurách, ale hodnoty v tabuľke sú rovnaké, ako v korunách, t. j. na riešení a výsledku sa nič nezmení.